

平成 30 年 5 月 28 日

総 務 大 臣 殿

三重県鈴鹿市住吉町 8947
株式会社 鈴鹿メディアパーク
代表取締役社長 加藤 正彦

番組審議機関関連について（報告）

下記の○印の事項について、放送法施行令第 8 条第 3 号イの規定により、別紙の書類を添えて提出します。

記

- 1 番組審議機関の名称変更
・変更内容の新旧対比表
- 2 審議機関の組織及び運営に関する規程の変更
・変更内容の新旧対比表
・変更後の現状
- 3 審議機関の委員の変更
様式 6-1 のとおり。
- ④ 審議機関の会議の議事録
様式 6-2 のとおり。

第 51 回 Suzuka Voice FM 番組審議会 議事録

審議会開催日時 平成 30 年 5 月 25 日 (金) 15 時 00 分～16 時 00 分

開催場所 Suzuka Voice FM 会議室

事務局：瓦谷理 (Suzuka Voice FM)

出席者：(敬称略) 山崎昭 舘隆克 服部高明 亀井秀樹 中道公子

欠席者：(敬称略) 長橋祐子 市野聖治

放送事業者側出席者：瓦谷理

委員長：山崎昭

委員総数 7 名

出席委員数：5 名

■番組名「みえ 4 局おでかけナビ」について審議いただきました。

三重には当局も含めて 4 局のコミュニティ FM があります。

この 4 局で週末のおでかけ情報を放送する番組がスタート。

週末のおでかけスポットやイベント情報、お買い物のお得情報など放送しています。

～番組内容を音源で検聴～

委員長： それでは、ご意見を伺います。

委員： 始まってすぐの番組ということで、どんな番組かしっかり紹介している点は良い
と思いました。ただ、番組冒頭と Voice FM の担当部分の始めで同じことを言っ
ているのは時間がもったいないと感じました。

委員： 局ごとのつなぎ部分で、一瞬番組が終わるのかと思ってしまいました。曲ごとにオ
リジナルの BGM を流すと個性が出るのではないのでしょうか。

事務局： ～番組構成について説明～

- ・番組全体のオープニング(各局共通)と、各局 7 分の持ち時間で制作した番組を
組み合わせて放送
- ・現時点では、BGM は各局で共通のものを使用している

委員： 地域の良さや、観光・産業を PR できてよい番組だと思います。
ラジオという媒体の特性を活かし、リスナーが想像をはたらかせやすいような表現
をできるとより良くなるのではないのでしょうか。

委員： 近くの町の情報は知っているようで意外と知らない。どうせ紹介するなら、イベン
ト情報だけでなく、地元住民の目線で掘り下げたおでかけスポットを紹介するのも
面白いと思います。

委員： 土日どこ行く?と放送時間が連続していると似たような番組が続いてしまい、飽き
てしまうかもしれません。また、局ごとの差が小さいと感じるのでそれぞれのBGM
を変えるなどもっと個性をつけるとメリハリが生まれると思います。

委員： 他局と共同で制作したお出かけ情報番組について反響はありますか?
どういった情報が好まれているか把握できればいいのですが、土日どこ行く?の
ノウハウを活かせないのでしょうか?

事務局： 土日どこ行く?では県外に向けてイベントをPRできることで、各地の観光協会から
好評をいただいています。

この番組は三重県の人口の半分以上を占める北勢に位置する4局を結んでいるので
南勢地域や名古屋など車で2~3時間圏内の地域の情報を伝えることを最終目標に
しています。ただし、現時点では地元の情報を紹介しています。

委員： 今は7分×4局で持ち時間が固定ですが、例えば鈴鹿8耐など大きなイベントが
あるときは、各局の契約分の紹介以外の時間を1局に割り当てるなどすると番組構
成にも変化が生まれて面白いのではないのでしょうか。

事務局： まだ始まったばかりの番組であり、手探りで制作している部分もあります。
本日の意見を参考にさせていただき、より楽しく、紹介された場所に訪れてみたい
と思うような番組にしていきたいと思います。ありがとうございました。

■事務局より

今回の審議機関のご意見を受けて、社内会議での意見交換や取り上げる内容の見直し及び、
共同制作の各局とも意見交換をおこない、より良い番組になるように努めます。

答申内容

- ・局ごとのつなぎで番組が終わったように感じてしまう。
- ・地域の良さや観光・産業を紹介できる良い番組。
- ・リスナーの想像をかきたてるような表現ができるとより良い。
- ・イベント情報以外にも地域について掘り下げた情報も発信してほしい。
- ・共同制作の局ごとの差異がもう少しあってもよい。
- ・時間構成を固定するだけでなく変化をつけることも有効ではないか。

以上